
9.30 a 9.45 Hs	APERTURA. Sergio Kaufman (Accenture) con José del Rio.
9.45 a 10.05 Hs	6 INDICIOS PARA IMAGINAR UN FUTURO. Presentación de Carlos Pérez (BBDO) y Nicolás Pimentel (Becoming).
10.05 a 10.40 Hs	LAS NUEVAS ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR VALOR Y CRECER. Jorge Payró (Red Hat), Augusto Fabozzi (Oracle), Guido Ipszman (Salesforce).
10.40 a 10.43 Hs	DESAFÍOS Y CAMBIOS EN TRES MINUTOS. Rebecca Hwang (Kalei Ventures y Center for Global Entrepreneurship and Family Business).
10.43 a 10.46 Hs	BREAK
10.46 a 11.05 Hs	10 PALABRAS PARA LOS NEGOCIOS DEL FUTURO. Presentación de Martina Rúa (Periodista especializada en Innovación).
11.05 a 11.20 Hs	LA MOVILIDAD. Carlos Galmarini (Ford).
11.20 a 11.28 Hs	EL ARTE EN LA ERA DIGITAL. Lucrecia Cornejo (Diderot.Art).
11.28 a 11.45 Hs	TENDENCIAS Y LOGÍSTICA EN LA ERA POST PANDEMIA. Alejandro Rinaldi (Andreani), Ximena Díaz Alarcón (Youniversal).
11.45 a 11.57 Hs	LA COCINA DEL MAÑANA. Karina Gao (Cocinera e instagramer).
11.57 a 12.00 Hs	BREAK
12.00 a 12.18 Hs	EFFECTO PULP FICTION: LA NUEVA DINÁMICA DEL CAMBIO. Presentación de Sebastián Campanario (Economista y periodista).
12.18 a 12.28 Hs	INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESPONSABLE. Juan Pablo Rodríguez Varela (Accenture).
12.28 a 12.35 Hs	LA EDUCACIÓN DEL MUNDO QUE VIENE. Melina Furman (Universidad de San Andrés y CONICET).
12.35 a 12.50 Hs	EL NUEVO PARADIGMA DE LA FELICIDAD. Daniel Cerezo (CreerHacer).
12.50 a 13.10 Hs	CIERRE. Alejandro Lerner con José del Rio.
